



Sprintus-Geschäftsführer Ermin Fazlic mit dem digitalisierten, gewerblichen Trockensauger Era Pro.

Sprintus: Die Digitalisierung hat auch die gewerblichen Trockensauger erreicht: Mit der Weltpremiere des Era Pro präsentierte Sprintus nach eigener Aussage den ersten Trockensauger, der sich dem Thema Industrie 4.0 stellt. Unter dem Slogan „The new Era of Cleaning“ setze der Sauger dank Digitalisierung neue Maßstäbe bei gewerblichen Trockensaugern. Beispiel? Falls eine Störung auftritt, werden dem Anwender Lösungsvorschläge über das Display angezeigt. In Kombination mit der integrierten Bluetooth-Schnittstelle lassen sich wichtige Gerätedaten wie Betriebsstunden, Tageslaufzeit oder Standortdaten in das cloud-

basierte Flottenmanagement übertragen und per Schnittstelle an alle gängigen ERP-Systeme anbinden.

Das interaktive Touchdisplay des Saugers kann schnell über die Sprintus-App mit einem beliebigen Logo des Kunden oder Objektes individualisiert werden. So lässt sich unter anderem das Corporate Design im Objekt individuell anpassen und stärken. Alle Informationen stehen in mehreren Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch) zur Verfügung.

Stahl Wäschereimaschinen:

Neben Waschmaschinen für Profis zeigte Stahl Wäschereimaschinen eine neue Dosieranlage und ein Vollwaschmittel fürs Gewerbe. Für den gewerblichen Bereich bietet Stahl Waschmaschinen der Serie Atoll an, die jetzt neu mit der innovativen Steuerung ▶

Stahl-Vertriebsleiter Sebastian Hatz konnte Gebäudereinigern maßgeschneiderte Waschlösungen präsentieren.



**GUT, WIR SIND
KEINE ÄRZTE. ABER
IM KRANKENHAUS
AUCH ZIEMLICH
LEBENSWICHTIG!**



Hygienisch rein, klinisch getestet:



**Die Gebäudedienstleister
Bundesinnungsverband**